



# **DATALICIOUS by**JUST EAT

L'Observatoire des nouveaux modes de  
restauration / n°3 - Décembre 2021





## Just Eat révèle les résultats de son Observatoire des nouveaux modes de restauration 2021

Alors que l'année touche à sa fin, Datalicious, l'Observatoire des nouveaux modes de restauration, fait le point sur l'année qui vient de s'écouler et décrypte les bonnes résolutions food des Français pour l'année à venir.

En 2021, Just Eat se penche sur les conséquences d'une crise sanitaire qui a largement bouleversé les habitudes des consommateurs en termes de restauration livrée.

Pour 2022, à travers une étude IFOP\*, Just Eat souhaite en connaître un peu sur les velléités des Français quant à une alimentation plus responsable.

\*Étude IFOP pour Just Eat menée en ligne du 22 au 24 septembre 2021 auprès d'un échantillon de 1 011 individus nationaux représentatifs de la population française, âgés de 18 ans et plus.

# Food trends

le baromètre de la restauration livrée





Entre crise sanitaire puis relatif retour "à la normale", la livraison de repas a largement accéléré son déploiement ces derniers mois. Quelles sont les spécialités que l'on privilégie désormais en livraison ? Quelles sont les évolutions et les tendances de ce nouveau quotidien ? Quels sont les jours où l'on s'est fait le plus livrer ?

**TOP des plats les plus commandés en restauration livrée : Pour la première fois depuis plus de 10 ans, le Burger arrive en tête des commandes !**

Feu la pizza en top des commandes de la restauration livrée, cette année c'est le burger qui prend la première place tant convoitée de ce classement ! Une véritable surprise, alors que la pizza arrive en tête du classement depuis plus de

10 ans. Cette spécialité occupe désormais la 3ème place. Autre changement, les spécialités chinoises qui reviennent en force dans ce TOP 5. Boudés par les Français en 2020 et relégués à la 9ème place du classement lors d'une année marquée par l'arrivée de la pandémie, les plats chinois connaissent la plus grande progression de ce TOP !

## TOP 5 des spécialités les plus commandées

### 2019

1. Pizza
2. Japonais
3. Burger
4. Indien
5. Tacos



### 2020

1. Pizza
2. Burger
3. Japonais
4. Indien
5. Poulet



### 2021

1. Burger
2. Japonais
3. Pizza
4. Indien
5. Chinois



# Tops & Flops, les tendances françaises passées au crible

## Les tops

ces tendances populaires

1. Thaïlandais
2. Chinois
3. Burger
4. Indien



1. Fish & chips
2. Rougail de saucisses
3. Beignets de morue



## Les flops

les spécialités has-been

# Food Market

cap sur les chiffres clés de Just Eat en France



Genre, âge, seul ou en

couple, hobbies... Portrait

des adeptes de la restauration

livrée 2021

Scoop ! Les plus fervents utilisateurs Just Eat commandent le plus souvent avec leur moitié (42%). À croire que l'amour ouvre l'appétit ? Une chose est sûre, rien de mieux qu'un repas livré pour un date sans prise de tête et sans risque de catastrophe en cuisine !



Qu

Le  
d'i  
4  
Am

## Pourquoi commandent-ils?



**19%**

Pour se faire plaisir

**13%**

Pour se détendre après une dure journée

**14%**

Parce qu'il n'y avait rien à manger à la maison

## Avec qui commandent-ils ?

**42%**

En couple

**26%**

En famille

**24%**

Tout seul



## Quand commandent-ils?

**13%**

Soirée entre amis ou en famille

**27%**

Devant un film ou une série

**19%**

Après une dure journée de boulot



# Le midi ou le soir, en gueule de bois ou quand il fait froid,

Cap sur les moments clés de commandes en livraison des Français !

## TOP 5 des jours en livraison en 2021



1

### Le week-end de la Saint Valentin 2021

Couvre feu oblige, le dîner aux chandelles s'est délocalisé à la maison cette année.



2

### 5 Février 2021

Just Eat vient d'annoncer le lancement de son service de livraison opéré par des livreurs salariés, une nouvelle plébiscitée par les clients.



### 5 Mars 2021

Un vendredi soir marqué par une forte baisse de température. Au programme repas livré et cocooning sous un plaid.



### 12 mars 2021

C'est le grand retour de Koh Lanta à l'antenne ! Voir des candidats se battre pour du riz trop cuit, ça a tendance à ouvrir l'appétit...

5



### Match de Ligue 1

29 Janvier 2021 - Lyon vs Bordeaux  
22 Janvier 2021 - PSG vs Montpellier

## Fun Fact



Une Saint Sylvestre confinés :

Exit les gueules de bois du lendemain Pour la première fois, le 1er janvier quitte le TOP 3 des jours de l'année où les Français commandent le plus. Le réveillon du 31 décembre sous couvre-feu aurait-il eu des conséquences sur les célèbres gueules de bois du premier jour de l'an ? Oui, à en croire les chiffres...



## Quel jour commande-t-on ?

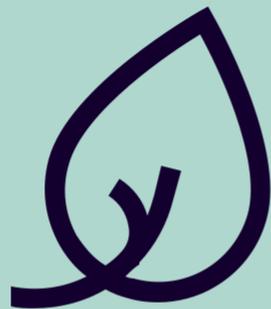


En confinement, les habitudes des Français en restauration livrée ont aussi été chamboulées ! Alors qu'historiquement, les clients Just Eat commandaient davantage le dimanche soir pour finir la semaine en beauté, la pandémie a rebattu les cartes. C'est désormais les vendredis soir que

Just Eat enregistre le pic de commandes. En mal de sorties entre amis ou en famille, la restauration livrée est devenue une façon de décompresser après les tumultes de la semaine. Cette tendance va-t-elle se confirmer après la crise sanitaire ? Affaire à suivre.

# Food Insights

les bonnes résolutions food 2022



Depuis le début de la crise sanitaire, l'alimentation a retrouvé une place de choix dans le quotidien des Français, en incarnant une véritable valeur refuge dans un contexte mouvant. Comment envisagent-ils à présent leurs assiettes pour 2022 ?

# 97%

des Français ont au moins une bonne  
résolution alimentaire  
'responsable' pour 2022 !



1

limiter le gaspillage alimentaire

2

cuisiner de saison

3

Ex aequo : circuits courts & produits Français

4

Réduire la conso de produits industriels transformés

5

Réduire sa consommation de produits trop gras, trop salés, trop sucrés



6

Prendre davantage en compte l'impact de sa consommation alimentaire sur l'environnement



7

Acheter davantage de produits en vrac pour limiter les emballages



8

Limiter sa consommation d'alcool



9

Consommer davantage de bio



10

Réduire sa consommation de viande

# Les freins aux bonnes résolutions food des Français

Résolutions	Frein 1	Frein 2	Fun fact
Limiter le gaspillage alimentaire 	N'y voient pas l'intérêt <b>24%</b>	Trop contraignant et pas pratique <b>16%</b>	Au contraire <b>94%</b> des 18-24 ans y voient l'intérêt
Cuisiner de saison 	Par habitude <b>26%</b>	Manque de temps <b>21%</b> 	Seulement <b>3%</b> des femmes n'en voient pas leur intérêt vs <b>21%</b> des hommes
Privilégier les circuits courts et les produits locaux 	Trop cher <b>38%</b> 	Trop contraignant et pas pratique <b>24%</b>	Seulement <b>22%</b> des 18-24 ans estiment que c'est trop cher contre <b>54%</b> des 35-49 ans
Manger davantage de produits Français 	Trop cher <b>36%</b> 	N'en voient pas l'intérêt <b>21%</b>	Seulement <b>15%</b> des 18-24 ans trouvent ça trop cher
Réduire sa consommation de produits industriels transformés 	Par habitude <b>27%</b>	N'en voient pas l'intérêt <b>20%</b>	<b>22%</b> des femmes par manque de temps versus <b>17%</b> des hommes
Réduire sa consommation de produits trop gras, trop salés, trop sucrés	Aime trop ces produits <b>33%</b> 	Par habitude <b>28%</b>	Seulement <b>21%</b> des seniors aiment trop ces produits vs <b>36%</b> des 18-24 ans
Prendre davantage en compte l'impact de sa consommation alimentaire sur l'environnement	N'en voient pas l'intérêt <b>26%</b>	Trop contraignant et pas pratique <b>24%</b>	Par manque de temps pour seulement <b>8%</b> des inactifs

# Les freins aux bonnes résolutions food des Français

Résolutions	Frein 1	Frein 2	Fun fact
Acheter davantage de produits en vrac pour limiter les emballages	Trop contraignant et pas pratique <b>43%</b>	Trop cher <b>25%</b> 	<b>66%</b> des seniors parce que c'est trop contraignant
Limiter sa consommation d'alcool 	N'en voient pas l'intérêt <b>36%</b>	Aime trop ces produits <b>21%</b> 	<b>29%</b> des hommes versus <b>13%</b> des femmes parce qu'ils aiment trop l'alcool
Consommer davantage de bio 	Trop cher <b>57%</b> 	N'en voient pas l'intérêt <b>30%</b>	Seulement <b>19%</b> des 18-24 ans n'en voient pas l'intérêt
Réduire sa consommation de viande 	Aiment trop ces produits <b>51%</b> 	N'en voient pas l'intérêt <b>31%</b>	



# Les Français tiraillés entre leur volonté et la réalité de leur quotidien !

## Quasi 1/3 des Français veulent se faciliter la vie en utilisant davantage la livraison de repas

Comment ces injonctions à consommer différemment et à déconstruire son alimentation d'hier, ont-elles un impact sur la composition des assiettes ?

Avec l'arrêt progressif du télétravail, le rythme de vie des Français a encore été chamboulé, et le temps alloué aux repas diminué. Pour autant, manger plus vite ne veut pas dire moins bien.

Déjà en 2020, à l'aune des confinements, pour 17 % des Français\* manger sain et équilibré pour rester en bonne santé était devenu plus important à leurs yeux qu'avant la crise !



## Zoom sur le repas des Français en 2022\*

**83%**

Ils seront fait-maison pour éviter les plats tout prêts



**44%**

Ils seront livrés aussi par ces mêmes restaurants de quartier plutôt que par les grandes chaînes



**65%**

Ils se feront davantage dans des restaurants de quartier plutôt que dans des grandes chaînes pour soutenir les restaurateurs indépendants



**82%**

Ils seront moins axés sur du grignotage pour être en meilleure santé



**27%**

Ils seront parfois livrés pour avoir plus de temps pour soi et se faciliter la vie





JUST EAT

JUST EAT

RAD POWER BIKES

JUST EAT

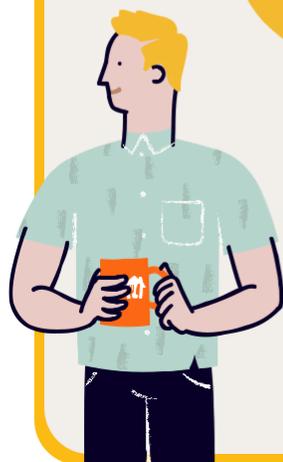
# Quels régimes alimentaires ont su convaincre ou intéresser les Français ?

## Le régime flexitarien

65%

Intéresse plus les femmes

69%



vs.

61%

des hommes

## Le régime pescétarien

34%

Intéresse plus les célibataires

40% vs 30%



que les personnes en couple

## Le régime végétarien

22%

Intéresse plus les jeunes

30% des 25-39 ans

15% des séniors



## Le régime végétalien

17%

Intéresse plus les personnes avec enfant

23% des parents des personnes

14%

sans enfant



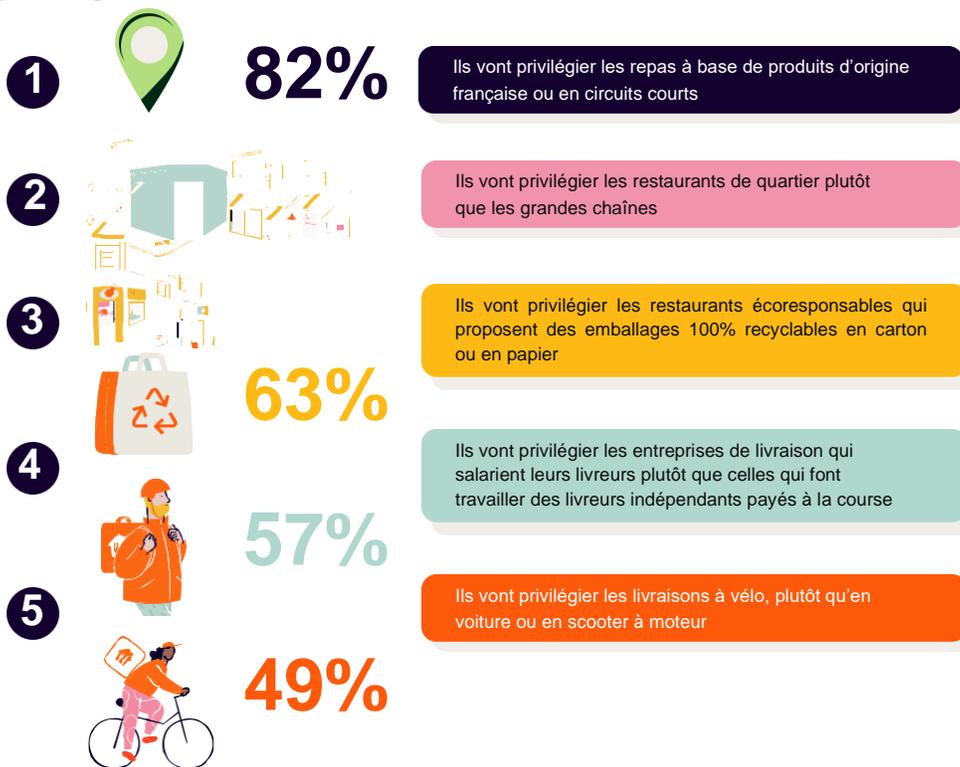
# Des livraisons de repas plus vertueuses en 2022

Près de 2/3 des Français privilégieront des entreprises qui salarient leurs livreurs.

La crise du COVID a été un accélérateur sans précédent pour la restauration livrée. Pas moins de 45% des Français utilisent déjà ou envisagent la livraison de repas en 2022.

Ainsi, de la même façon que les Français se tournent vers des engagements plus responsables, leur façon d'envisager cette typologie de consommation tend elle aussi vers un modèle plus vertueux.

## Comment les Français envisagent la restauration livrée en 2022 ?





***JUST EAT***